

# LE FRANÇAIS

Rejoignez l'aventure d'un navire hors du commun





# SOMMAIRE

UNE HISTOIRE QUI  
TRAVERSE LES SIÈCLES 4

---

QUI SOMMES-NOUS ? 6

---

L'ÉQUIPAGE - L'ÂME DU NAVIRE 8

---

LES PROGRAMMES À BORD 10

---

UNE FIGURE INCONTOURNABLE 14

---

DES PARTENAIRES ENGAGÉS 16

---

LES COMMUNAUTÉS DU  
FRANÇAIS 18

---

RESTAURER POUR L'AVENIR 19

---

POURQUOI EMBARQUER DANS  
L'AVENTURE DU FRANÇAIS ? 20

---



LE FRANÇAIS

X

# 1. UNE HISTOIRE QUI TRAVERSE LES SIÈCLES

## Un navire pas comme les autres

Il y a des histoires qui traversent les siècles. Celle du Français en est une.

Né en 1948 dans les chantiers de l'architecte J. Ring Andersen au Svendborg (Danemark), il est l'un des derniers représentants des Baltic Traders, ces robustes caboteurs en bois à double coque construits pour affronter les mers les plus rudes du nord de l'Europe. Sa coque en chêne massif de 80 mm d'épaisseur, ses membrures extrêmement rapprochées, son étrave renforcée pour percer la glace, tout dans sa construction témoigne d'une époque où l'on bâtissait pour durer.

Près de 80 ans plus tard, Le Français est toujours à flot. Toujours en mer.

## Cinq noms, cinq vies

### **Kaskelot - 1948 à 1968**

Lancé sous le nom de Kaskelot, « cachalot » en danois, le navire passe ses vingt premières années à ravitailler les établissements isolés de la côte orientale du Groenland pour la compagnie royale danoise Kongelige Grønlandske Handel. Gréé à l'origine en ketch, avec deux simples mâts de charge, il est avant tout un caboteur motorisé. Il affronte les glaces, les tempêtes de l'Atlantique Nord, les eaux non cartographiées.

### **Arctic Explorer, Sanna Maria, Ane Marie Grenius - 1968 à 1981**

Jugé vieillissant, il est vendu en 1968 et rebaptisé Arctic Explorer. Il continue de naviguer dans les eaux arctiques, dessert les villages isolés du Groenland, puis travaille au service des pêcheurs des îles Féroé. Il change encore de mains et de noms Sanna Maria, puis Ane Marie Grenius avant d'entamer une métamorphose.

### **Kaskelot - 1981 à 2018 : la carrière cinématographique**

Racheté en 1981 par la compagnie britannique Square Sail, il est gréé en trois-mâts barque et entame une carrière devant les caméras. Il joue le Terra Nova de Scott et le Fram d'Amundsen pour la BBC, puis l'Endurance de Shackleton sous la direction de Kenneth Branagh. Une quinzaine de productions en font leur navire de prédilection. En 2013, il entre dans le chantier de restauration le plus ambitieux de son histoire : 55 000 heures de travail, un gréement entièrement refait, un nouveau moteur, une classification Bureau Veritas.

### **Le Français - depuis 2018 : une renaissance française**

Le 28 septembre 2018, le trois-mâts accoste pour la première fois à Saint-Malo. Pour la première fois de son histoire, il bat pavillon français. Il prend le nom de Le Français en hommage au trois-mâts goélette du Commandant Charcot, parti de ces mêmes quais en 1903 pour la première expédition polaire française en Antarctique. Un baptême soutenu par Anne Manipoud-Charcot, arrière-petite-fille du célèbre explorateur. Une nouvelle aventure commence.





## 2. QUI SOMMES-NOUS ?

### Le Français - Une société à mission

Être société à mission n'est pas un simple habillage juridique. C'est l'engagement officiel du Français à inscrire son activité dans une démarche d'intérêt général, reconnue et inscrite dans nos statuts.

Ce statut traduit notre volonté profonde d'allier patrimoine, transmission et responsabilité sociale et environnementale, tout en portant un message de sens et de cohérence auprès de l'ensemble de nos publics.

En faisant le choix de collaborer avec des associations à impact comme l'association Grand Voilier École et Témoins Polaires, nous faisons de chaque navigation un levier d'inclusion, d'éducation et de préservation de la mer comme bien commun.

Ce n'est pas une posture c'est notre modèle.

### Notre MISSION

Faire de la navigation une école de vie et du savoir-vivre ensemble, afin de préserver et transmettre notre patrimoine humain, écologique, culturel et maritime.

### Notre VISION

Devenir un navire emblématique et une référence du patrimoine maritime en France et à l'international, en affirmant notre rôle de société à mission engagée pour la transmission, l'inclusion et la préservation de la mer.

### Nos VALEURS

**Transmission** : Partager le savoir-faire et les expériences, de génération en génération, de marin à marin, de navire à passager.

**Patrimoine** : Préserver et valoriser l'héritage maritime dans toute sa richesse : technique, humaine, culturelle.

**Échange & inclusion** : Favoriser la rencontre des générations, des cultures et des communautés maritimes. Ouvrir la mer à ceux qui en sont éloignés.

**La mer comme bien commun vital** : Promouvoir une approche respectueuse et durable des océans et de l'environnement, parce que la santé de la mer conditionne la nôtre.





### 3. L'ÉQUIPAGE - L'ÂME DU NAVIRE

Le Français emploie aujourd'hui une vingtaine de personnes à bord et à terre. Capitaine, second, chef mécanicien, matelots, cuisinier, coordinateurs de programmes, chacun porte à sa façon la mission du navire.

Ce sont des marins professionnels formés à la navigation traditionnelle sur grand voilier, capables de manœuvrer un trois-mâts barque gréé de 19 voiles représentant 895 m<sup>2</sup> de toile, dans les conditions parfois rudes de l'Atlantique et de la Manche.

Mais ce sont aussi des hommes et des femmes qui ont choisi ce métier exigeant parce qu'ils croient à ce que le navire représente et qu'ils veulent partager et transmettre leur passion de la voile et de la mer.

À bord, l'équipage est le premier visage du projet. Celui qui accueille les stagiaires, les élèves, les familles, les personnalités. Celui qui transmet les gestes, les termes, les savoir-faire d'une tradition navale qui se perpétue depuis des siècles.

À chaque escale, à chaque navigation, ils sont les ambassadeurs vivants du Français et de tout ce qu'il incarne.

Derrière eux, une structure à terre, la société 3 Mâts Le Français SAS et sa filiale opérationnelle Marine Événement assure la coordination de l'exploitation, la gestion des partenariats et le développement du projet.







## 4. LES PROGRAMMES À BORD

### La mer au service de l'humain de l'environnement

Le Français est un navire qui agit. Depuis son arrivée à Saint-Malo, il est devenu le support de deux programmes éducatifs et sociaux, qui font de chaque navigation bien plus qu'une simple sortie en mer.

À bord, la voile est un outil au service de l'inclusion, de la transmission et de la prise de conscience environnementale. Ces deux collaborations incarnent concrètement ce que signifie être une société à mission : faire de chaque heure passée en mer et à quai un levier d'impact réel pour les personnes et pour la planète.

## Grand Voilier École : La mer comme école de vie

Il y a une idée simple et puissante au cœur du projet Grand Voilier École : la mer éduque.

Concrètement, physiquement, humainement. Elle oblige à la coopération, sanctionne l'inattention, récompense l'engagement. C'est sur cette conviction que l'association a fait du Français son outil pédagogique principal.

À bord embarquent des jeunes des missions locales, des participants du Service National Universel, des personnes en rémission, des adultes en situation de handicap, des personnes sans domicile fixe accueillies grâce au partenariat avec l'association Lazare. Des publics très différents, qui vivent chacun leur navigation dans un cadre adapté mais qui partagent la même expérience fondamentale : celle de devenir membre d'équipage à part entière.

Hisser les voiles, tenir la barre, participer à la vie collective, sous la supervision des marins professionnels du bord. La mer exige de chacun le meilleur de lui-même. Et elle l'obtient souvent.



Depuis 2021, Grand Voilier École a permis à plus de 20 000 personnes d'embarquer à bord du Français.

Depuis 2022, 11 000 personnes ont navigué dans ce cadre.

Le navire peut accueillir jusqu'à 100 stagiaires lors de sorties à la journée, et 30 personnes pour des programmes de plusieurs jours.



**“La mer est une formidable école de la vie. Elle donne ses meilleures leçons à bord d'un voilier.”**



## Témoins Polaires : Une mission de sensibilisation

Le Français a une histoire particulière avec les régions polaires : né pour naviguer dans les glaces du Groenland, il est devenu naturellement le cadre idéal pour sensibiliser les jeunes générations aux dérèglements climatiques qui menacent ces territoires.

Pendant plusieurs années, le trois-mâts a accueilli le programme L'École des Pôles de l'association Témoins Polaires.

Le principe : transformer la salle cargo du navire en classe immersive, et faire vivre aux élèves du primaire au lycée une expérience pédagogique unique.

Quiz interactifs, expériences scientifiques, récits d'exploration polaire, débats sur le bilan carbone, tout cela dans les entrailles d'un voilier historique.

Les élèves n'écoutent pas un cours sur le changement climatique. Ils le vivent.

Depuis 2021, ce sont plus de 60 000 élèves qui ont participé à ce programme dans toute la France, de Bordeaux à Cherbourg, de Nantes à Saint-Malo.

Une aventure éducative dont nous sommes fiers d'avoir été le port d'attache.

**“La variété des activités proposées, le sérieux, le cadre ”**







## 5. UNE FIGURE INCONTOURNABLE

### La mer, les côtes françaises, et les grands rendez-vous

Depuis 2018, Le Français navigue principalement le long des côtes de la Manche et de l'Atlantique. Saint-Malo, Brest, La Rochelle, Bordeaux, Rouen, Amsterdam, Bremerhaven. Il est présent dans les grands ports français tout au long de l'année, accessible au public lors de ses escales.

C'est lors des grands rassemblements maritimes que sa visibilité est la plus forte. Fêtes de Brest, Semaine du Golfe du Morbihan, Armada de Rouen, Le Français participe à chaque édition et accueille des milliers de visiteurs à son bord.

Depuis 2018, plus de 60 000 personnes ont pu monter à bord lors de ces événements.

### Aux départs des grandes courses

Les départs de la Route du Rhum, du Vendée Globe et de la Transat Café l'Or sont devenus des rendez-vous incontournables pour Le Français.

Il est aujourd'hui une figure reconnue de ces événements qui rassemblent le monde entier. Dans un univers dominé par les monocoques de course et la haute technologie, Le Français représente la continuité de la tradition navale française et le public comme les médias le lui rendent bien.

Il est attendu à chaque grand départ.



*Olivier Lh*





## 6. DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Autour du Français, un écosystème de partenaires institutionnels et professionnels s'est constitué, qui témoigne de la légitimité et de l'ambition du projet. Ces soutiens ne sont pas symboliques, ils ancrent le navire dans les réseaux qui comptent, et ouvrent des perspectives nouvelles pour son développement.

### Musée national de la Marine

Depuis 2024, Le Français est officiellement reconnu ambassadeur itinérant du Musée national de la Marine, dans le cadre d'une convention signée lors des Assises de la Mer.

Ce partenariat fait du navire une vitrine flottante du patrimoine naval français.

Prochainement, il accueillera à son bord des expositions itinérantes et des collections qui donneront à voir l'histoire maritime autrement directement à bord d'un voilier en activité.

Dans l'autre sens, à partir de juillet 2026, une présentation dédiée à l'histoire du Français sera exposée au sein du Musée national de la Marine à Paris offrant au navire une visibilité exceptionnelle auprès d'un large public national et international.

Aujourd'hui déjà, l'entrepont du Français abrite une exposition dédiée à la première expédition polaire de Jean-Baptiste Charcot en Antarctique l'aventure fondatrice qui a inspiré le nom du navire.

Photographies d'archives, récits de l'hivernage, portraits de l'équipage de 1903 : une plongée dans l'histoire des explorations polaires françaises, vécue dans le cadre d'un grand voilier en activité.

MUSÉE  
NATIONAL  
DE LA MARINE



## Cluster Maritime Français

Le Français est partenaire du Cluster Maritime Français, la plateforme fédératrice de l'ensemble des acteurs de l'économie maritime française.

Ce partenariat ancre le navire dans l'écosystème professionnel maritime national, renforçant sa visibilité auprès des acteurs économiques, institutionnels et associatifs du secteur.

En tant qu'ambassadeur du Cluster, Le Français participe au rayonnement de la filière maritime française et en incarne les valeurs d'excellence et de transmission.



## La Fondation de la Mer

Le Français et ses partenaires environnementaux partagent la même vision et le même engagement : préserver les océans. À travers nos navigations éducatives et nos actions de sensibilisation, nous portons ensemble un message de protection des écosystèmes marins.





## 7. LES COMMUNAUTÉS DU FRANÇAIS

Le Français se raconte aussi en images, en couleurs, en mots. Autour du navire s'est constituée une communauté d'artistes peintres, de photographes et d'écrivains qui ont fait du Français leur terrain d'inspiration.

Cette communauté est une extension naturelle de la mission du navire. Parce que transmettre, c'est aussi raconter. Parce que le patrimoine maritime vivant a besoin de voix, de regards et de plumes pour traverser le temps. Ces artistes et écrivains officiels du Français sont les gardiens d'une mémoire en mouvement celle d'un navire qui navigue encore, et dont l'histoire continue de s'écrire.

### Peintres Officiels du Français

Les peintres officiels du Français posent leur regard sensible sur l'âme du navire, capturant la lumière sur les voiles, le mouvement de la mer et l'émotion des embarquements.

Leurs œuvres racontent Le Français autrement, par la couleur et le trait.

Nous avons l'honneur d'accueillir parmi les Peintres Officiels du Français :

**Marie Détrée** : Peintre Officiel de la Marine en 2010.

**Ewan Lebourlai** : Peintre Officiel de la Marine en 2021.

**Jean-Pierre Arcile** : Peintre Officiel de la Marine depuis 2012

**Ramine** : Artiste peintre de renom.

### Écrivains Officiels du Français

Les écrivains officiels du Français mettent des mots sur l'aventure maritime. Carnets de bord, récits de navigation, portraits d'équipiers : leur plume donne corps à la mémoire du navire et fait vivre les histoires nées entre le pont et sous voile.

Nous l'honneur d'accueillir parmi les Peintres Officiels du Français :

**François Guichard** : Amiral et écrivain





## 8. RESTAURER POUR L'AVENIR

Les éléments structurels d'origine du Français, sa coque et son pont en chêne massif, atteindront 80 ans en 2028. Leur longévité exceptionnelle témoigne de la qualité extraordinaire de la construction initiale, et de l'entretien rigoureux dont le navire a bénéficié au fil des décennies.

Mais pour que Le Français navigue encore les 80 prochaines années, un chantier de restauration majeur est désormais engagé. En collaboration avec le Chantier du Guip, référence nationale de la charpente navale traditionnelle, une restauration sur cinq ans a été planifiée.

Pour la restauration de la coque, 35 chênes multiséculaires sont nécessaires, 15 ont déjà été sélectionnés et coupés dans les forêts historiques françaises.

En février 2025, ces premiers chênes ont été immergés dans la Penfeld à Brest, là même où les bois de la Marine royale française étaient préparés jusqu'au XIXe siècle, pour y subir le processus ancestral de l'enclavement, qui les rendra propres à la construction navale dans 18 à 24 mois.

Ce chantier ne sera pas fermé. Il sera ouvert au public, documenté, raconté, une démonstration vivante des savoir-faire maritimes traditionnels, impliquant artisans locaux, experts en restauration, institutions culturelles et passionnés de patrimoine.



# POURQUOI EMBARQUER DANS L'AVENTURE DU FRANÇAIS ?

S'associer au Français, ce n'est pas apposer son logo sur un voilier. C'est rejoindre un projet avec une âme, une histoire, une mission. Une communauté croissante de partenaires qui croient, comme nous, que la mer peut transmettre et sensibiliser toutes les générations

## **POUR VOTRE POLITIQUE RSE**

Le Français offre à vos équipes et à vos parties prenantes des opportunités d'engagement concret et mesurable : embarquements pour des publics fragilisés, soutien à des programmes d'inclusion et d'éducation, participation à la préservation d'un patrimoine unique. Être partenaire du Français, c'est inscrire votre organisation dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale qui va bien au-delà du discours.

## **POUR VOTRE COMMUNICATION ET VOTRE IMAGE DE MARQUE**

Le Français est présent dans les plus grands événements maritimes français : Fêtes de Brest, Armada de Rouen, Semaine du Golfe, départs de la Route du Rhum et du Vendée Globe. Il est couvert par la presse nationale et spécialisée, suivi par une communauté engagée, reconnu par les institutions culturelles. L'association de votre nom à ce navire emblématique offre une visibilité qualitative, mémorable, et profondément positive.

## **POUR L'EXPÉRIENCE UNIQUE QU'IL OFFRE**

Une journée à bord d'un trois-mâts barque historique en pleine mer, c'est une expérience de cohésion, d'émerveillement et de dépassement que peu d'autres contextes peuvent offrir. Pour vos équipes, vos clients, vos partenaires Le Français ouvre une fenêtre sur un monde à part.

## **POUR ÊTRE DE CEUX QUI ONT RENDU CELA POSSIBLE**

Dans dix ans, dans vingt ans, des enfants qui n'ont pas encore hissé une voile monteront à bord du Français pour la première fois. Des artisans dont on n'a pas encore formé les mains travailleront son bois. Des histoires que nous ne pouvons pas encore imaginer s'écriront dans ses cales et sur son pont.

Rejoindre Le Français aujourd'hui, c'est être de ceux qui ont rendu tout cela possible.

« Faire de la navigation une école de vie et du savoir-vivre ensemble. »

[lefrancais.info](http://lefrancais.info)



**FAIRE DE LA NAVIGATION UNE ÉCOLE DE VIE  
ET DU SAVOIR-VIVRE ENSEMBLE.**



**LEFRANCAIS.INFO**



**LEFRANCAIS3MÂTS**